



Timo Schips

Independent Strategy Director

Adresse: Glasbläserallee 13, 10245 Berlin

Mobil: 0170 97 27 550

Email: mail@timoschips.com

Web: timoschips.com

XING Profil: http://www.xing.com/profile/Timo_Schips

Linkedin Profil: <http://www.linkedin.com/pub/timo-schips/0/49a/46b>

Geburtsdatum: 11.12.1972

Woran ich als Stratege glaube:

1. Die beste Strategie ist nichts wert, wenn sie nicht umgesetzt wird. Strategie, Service & Produkt Design, Kreation und Implementierung sollten idealerweise Hand in Hand gehen.
2. Silodenken tötet innovative Ideen schon bevor sie entstehen. Nur Kollaboration und der Spaß daran führen zu neuen Marketing-Lösungen.
3. Kreation, Strategie, Media, Digital sind Abteilungsbezeichnungen aus einer vergangenen Zeit. Heutzutage haben Innovation und Kreativität überall ein Zuhause.
4. Blackbox-Denke und -Arbeiten ist der Anfang vom Ende in jeder Kundenbeziehung.
5. Digital-Expertise ist in einer post-digitalen Welt essentiell. Digital sollte aber Teil eines holistischen Ansatzes sein.

Curriculum Vitae

Berufliche Erfahrung:

- Seit 12.2015** **Independent Strategy Director, Berlin**
u.a. bei: different, antoni, Exozet, Nerd Communications, JvM, VCCP, Glück Berlin, Shanghai Berlin, Exit-Network, LEA – Become a better organization, Hi-Res, Die Botschaft, Kreuzbergkind, Römer Wildberger
- 01.2014 – 11.2015** **Head of Strategy, Aimaq von Lobenstein, Berlin**
Marken: u.a. TUI, Auctionata, lekker Energie, Berliner Wasserbetriebe
- 11.2010 – 12.2013** **Senior Strategic Planner, Aimaq von Lobenstein, Berlin**
Marken: HEAD Tennis International, Lufthansa, ERGO & ERGO Direkt, nutella, NKD, Yps, Freixenet, Migros, DZ Bank + zahlreiche Markenstrategie- / Markenworkshop-Projekte und New Business
- 05.2009 – 05.2010** **Weltreisender und kulinarischer Forscher**
<http://leibspeise.wordpress.com>
- 05.2007 – 05.2009** **Channel Planner, Zenith Optimedia / Publicis Mojo, Sydney, Australien**
Marken: Lion-Nathan, alkoholisches Getränke-Portfolio (Tooheys New, XXXX Gold, James Squire, Barefoot Radler, Beck's, Heinecken, McKenna Bourbon, Inner Circle Rum)
- 02.2006 – 04.2007** **Strategie bei Glass / Mediacom, Sydney, Australien**
Marken: Volkswagen, Audi, Procter & Gamble, Nokia, Stolichnaya, Malibu, Kahlua, Hyundai, Pfizer Pharma, vega radio, Merrell, Universal
- 2005** **Strategie-Freelancer in diversen Kreativagenturen, Sydney, Australien**
Marken: z.B. Coca-Cola Zero Launch in Australien, 7-Eleven
- 2004** **Senior Strategic Planner bei Springer & Jacoby, Hamburg**
Marken: Mercedes-Benz, smart, Maybach and IFAW
- 1999 – 2003** **Strategic Planner bei Lucy Planning und Springer & Jacoby, Hamburg**
Marken: u.a.: Deutsche Telekom, Sat.1 und ProSieben, Lamy, Mercedes-Benz, Maybach und smart, Gala von Eduscho, Payback, Hamburg-Mannheimer, Oldenburgische Landesbank, Playboy, Travel24.com, Coca-Cola und Bonaqa, Aygill's + Neugeschäft

Ausbildung:

12.1998	Diplom-Wirtschaftsingenieur (FH) der Fachrichtung Werbewirtschaft und Werbetechnik Diplomarbeit in Zusammenarbeit mit Ammirati Puris Lintas, Sydney: "The Brand Experience Book – a blueprint for advertising agencies for how brands can survive in a world of change"
1994 – 1998	Studium Diplom-Wirtschaftsingenieurswesen (FH), Werbewirtschaft und Werbetechnik, Fachhochschule für Medien Stuttgart
02.1993 – 05.1994	Zivildienst bei der Johanniter-Unfall-Hilfe
1992	Abitur, Gymnasium Plochingen

Seminare / Weiterbildung:

- "Build. Measure. Learn. Lean Startup Thinking", Udemy 2017
- „Design Thinking“, Fachhochschule Potsdam / iversity 2014
- „The Future of Storytelling“, Fachhochschule Potsdam / iversity, 2013
- „Führungsstile und Mitarbeiterführung“, Melanie Kaiser Coaching, Berlin, 2012
- „Emerging media and its strategies“, Australian Media Federation Sydney, 2008
- „Creative Briefing Seminar“, Account Planning Group London, 2001
- „Creative Planning / Idea Management“, Ralf Langwost, 2000
- „Rhetorik und Verhandlungsführung“, Michaela Stock, Hamburg, 1999

Sprachen, Kenntnisse und Interessen:

- Deutsch als Muttersprache, fließend in Englisch, Grundkenntnisse in Französisch und Spanisch
- MS Office, Keynote, Photoshop, InDesign, iMovie, SPSS
- Sport: Volleyball, Tennis, Segeln, Skifahren, Tauchen
- Kochen, Reisen, andere Kulturen kennenlernen

Referenzen gerne auf Nachfrage.

03. Januar 2018